

SKRIPSI
TANGGUNG JAWAB HUKUM DALAM PELAKSANAAN JUAL BELI
SPANDUK SECARA INDENT DI CV KENCANA PRINT



Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Syarat – Syarat
Guna Mencapai Derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh :
SITI SRI WINDHARI
C100.1702.82

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Skripsi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nuswardhani', with a stylized, cursive script.

(Nuswardhani, S.H, S.U)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada ,

Hari : Rabu

Tanggal : 20 Oktober 2021

Dewan Penguji

1. Nuswardhani, S.H.,S.U

(Ketua Dewan Penguji)

2. Septarina Budiwati, S.H.,M.H.

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Aristya Windiana Pamuncak,S.H..LLM.,M.H. (

(Anggota II Dewan Penguji)

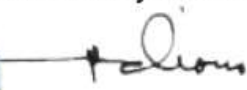
()
()
()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta




Dr. Kelik Wardinono, S.H., M.H.)

IDN. 00261226801

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Sri Windhari

NIM : C100170282

Alamat : Padokan Kulon No.55 RT 04/RW04, Sawahan,
Ngemplak, Boyolali

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dari penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh dari karya tulis saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 20 Oktober 2021
Yang membuat pernyataan,



Siti Sri Windhari
C10017283

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal itu amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal itu amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”

(Q.S Al-Baqarah : 216)

Orang yang paling pemaaf adalah ia yang mau memaafkan meski bisa membalas dendam

(Imam Husein)

“Kamu bisa karena terbiasa dan terbiasa karena ada kemauan, sebanyak apapun kamu membaca kata – kata motivasi, jika tidak ada aksi dari dirimu sendiri maka mimpimu hanya menjadi sekedar mimpi”

(Penulis)

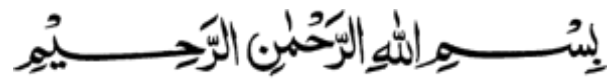
PERSEMBAHAN

Skripsi ini, penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT, selalu memeluk saya dan selalu ada di saat keadaan apapun. Ia yang memberikan kekuatan, pertolongan, perasaan suka dan duka serta pembelajaran hidup yang diijinkan-Nya terjadi dalam hidup saya sebagai topangan hidup hingga saat ini dengan baik telah menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta, Bapak Sumarmanto yang selalu mendoakan, mendidik saya untuk menjadi pribadi yang takut akan Allah SWT, pribadi yang penuh dengan kesabaran dalam berproses. Untuk Ibu Niken Sri Wahyuni tercinta yang selalu mendoakan yang terbaik untuk saya yang selalu mendukung dalam memilih jalan hidup saya kedepannya, selalu mendidik saya menjadi pribadi yang tangguh dan memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk kasih dan sayang serta doa terbaik yang selalu diberikan untuk saya sampai sekarang ini.
3. Untuk kedua adik saya, Agung Setiadi dan Wahyu Putri Hapsari yang membantu saya dalam hal waktu dirumah dan menjadi semangat saya untuk mengerjakan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing saya, Ibu Nuswardhani, S.H, S.U terima kasih telah membimbing saya dengan baik dari dimulainya skripsi hingga sekarang sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
5. Bapak serta Ibu dosen Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta terimakasih atas semua ilmu dan pelajaran yang telah diberikan kepada saya semasa perkuliahan.
6. Almamater tercinta Fakultas Hukum 2017 Universitas Muhamamdiyah Surakarta.
7. Teman serperjuangan dan orang – orang baik yang sudah memberikan bantuan serta dukungan penuh kepada penulis.

8. Regia Rolanta, teman dekat penulis yang selalu mendoakan, menyemangati serta membantu kesulitan yang sedang penulis hadapi.

KATA PENGANTAR



Assalammu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT serta berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“TANGGUNG JAWAB HUKUM DALAM PELAKSANAAN JUAL BELU SPANDUK SECARA INDENT DI CV KENCANA PRINT”** dengan baik. Skripsi ini disusun dan ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan di program Strata I dan memperoleh gelar Sarjana dibidang Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat usaha, doa dari penulis serta bantuan, doa, usaha, dukungan, bimbingan dari berbagai pihak yang sangat membantu penulis hingga penulisan skripsi ini terselesaikan dengan baik. Maka dari itu dengan kesungguhan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Dr.Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Dr.Kelik Wardiono, S.H.,M.H selaku dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Wardah Yuspin, S.H.,M.Kn.,P.h.D selaku Kepala Program Studi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Nuswardhani, S.H,S.U selaku Dosen pembimbing yang ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan pengetahuan, membimbing serta memberikan saran, kritik dan motivasi selama proses penulisan skripsi hingga sidang skripsi.
5. Seluruh pengajar Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang semasa perkuliahan memberikan bekal ilmu pengetahuan dan keterampilan hukum yang bermanfaat bagi penulis. Untuk Staff Karyawan Fakultas Hukum Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu dan

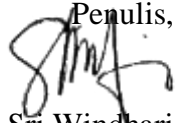
pelayananan yang baik kepada penulis selama perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini.

6. Kedua orangtua tercinta, terima kasih atas motivasi, kasih sayang, mendoakan serta bantuan moriil dan materiil sampai sekarang kepada penulis.
7. Adik tersayang saya, yang telah membantu dalam kegiatan dirumah dan menjadi penghibur disaat saya sedih.
8. Bapak Andi selaku Manager HRD CV.Kencana Print yang telah membantu penulis berdiskusi dan memberikan arahan mengenai dara – data penulisan skripsi ini
9. Regia Rolanta yang selalu menemani, membantu kesulitan yang sedang penulis hadapi dan bersedia mendengarkan keluh kesah penulis.
10. Untuk sahabat yang sudah saya anggap keluarga, Jennifer, Ajeng, Norma, Rima Melati, Ayu, Ambar, Hening, Nirmala, Iwan, Dimas yang merangkul, memberikan motivasi dan hiburan dikala penat.
11. Sahabat dan teman seperjuangan penulis Ivana, Fristaka, Della, Bella, Rima, Atimatul, Fani, Fifi, Ibnu, Agus, Ajik yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik dalam bentuk bantuan fisik maupun semangat. Terkhusus Bella yang bersedia direpotkan penulis atas informasi dan arahan dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, baik langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulisan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun penulis berharap semoga penulisan skripsi bermanfaat untuk berbagai pihak dan menjadi referensi dalam penulisan selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 04 Oktober 2021

Penulis,

Siti Sri Windhari

TANGGUNG JAWAB HUKUM DALAM PELAKSANAAN JUAL BELI SPANDUK SECARA INDENT DI CV KENCANA PRINT

ABSTRAK

Komunikasi merupakan suatu hal yang tidak bisa terpisahkan dari kehidupan sehari – hari dengan komunikasi kegiatan promosi dapat dilakukan oleh perusahaan atau perorangan yang memiliki barang dan jasa untuk dipromosikan melalui media cetak yaitu salah satunya spanduk untuk menarik perhatian para konsumen. Untuk memperoleh spanduk yang sesuai dengan kebutuhan mulanya kita melaksanakan kegiatan jual beli spanduk yang dilaksanakan secara indent. Jual beli spanduk secara indent merupakan jual beli yang diawali dengan pembayaran uang muka sebagai tanda jadi pembelian kemudian pelunasan pembayaran atas harga keseluruhan setelah spanduk tersebut jadi dan telah sampai ke konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses perjanjian jual beli spanduk secara indent, peraturan serta hak dan kewajiban dalam perjanjian jual beli spanduk secara indent dan mengetahui tanggung jawab hukum apabila terjadi wanprestasi atau perbuatan melawan hukum dalam perjanjian jual beli spanduk secara indent di CV.Kencana Print. Metode penelitian menggunakan pendekatan normatif yang meneliti asas serta kaidah hukum terkait jual beli spanduk secara indent sehingga legalitas proses pelaksanaan dan tanggung jawab jual beli spanduk secara indent dapat diketahui. Jenis penelitian, penelitian deskriptif yaitu menggambarkan dan memberikan data menyeluruh tentang proses jual beli spanduk secara indent. Hasil penelitian menunjukkan proses perjanjian jual beli spanduk secara indent di CV.Kencana Print yaitu pertama, tahapan sebelum terjadi kesepakatan dengan pembeli memesan spanduk terlebih dahulu kemudian berdiskusi mengenai spesifikasi spanduk dan harga seperti bahan, desain, gambar, ukuran, jumlah spanduk yang telah ditentukan oleh CV.Kencana Print kemudian apabila pembeli telah cocok dengan harga dan mendapatkan spesifikasi spanduk yang diinginkan maka setelah itu memenuhi syarat administrasi yaitu mengisi formulir berupa nama, tanggal lahir, alamat, no.telepon, pekerjaan, no.KTP serta syarat hukum yang diatur dalam pasal 1320 KUH Perdata. Kedua tahap terjadi kesepakatan setelah pemesanan dan terpenuhinya syarat tersebut maka pihak pembeli menandatangani surat perjanjian jual beli spanduk secara indent yang telah dibuat oleh pihak penjual, Dengan tanda tangan tersebut menjadi bukti telah tercapainya kesepakatan antara kedua belah pihak. dan tahap setelah terjadi kesepakatan. Ketiga, tahap setelah terjadi kata sepakat timbullah hubungan hukum antara kedua belah pihak. Apabila salah satu pihak melakukan kesalahan berupa tidak memenuhi kewajiban dapat dikatakan wanprestasi atau melakukan kesalahan berupa perbuatan melawan hukum yang dimana melanggar peraturan perundangan, kesucilaan dan ketertiban umum. Maka penyelesaiannya dapat melalui secara musyawarah, apabila tidak mendapatkan solusi terbaik pihak yang dirugikan dapat mengajukan tuntutan ke pengadilan negeri berdasarkan wanprestasi atau perbuatan melawan hukum.

Kata kunci : *jual beli spanduk secara indent, hubungan hukum, tanggung jawab hukum*

LEGAL RESPONSIBILITY IN THE IMPLEMENTATION OF INDENT BUYING AND SALE OF BRAND AT CV KENCANA PRINT

ABSTRACT

Communication is something that cannot be separated from everyday life, with communication promotional activities can be carried out by companies or individuals who have goods and services to be promoted through print media, one of which is banners to attract the attention of consumers. To get a banner that suits our initial needs, we carry out a banner sale and purchase activity that is carried out indent. Indent sale and purchase of banners is a sale and purchase that begins with an advance payment as a sign of a purchase and then full payment of the total price after the banner is finished and has reached the consumer. This study aims to determine the process of buying and selling banners by indenting, regulations and rights and obligations in the sale and purchase agreement of banners by indenting and knowing legal responsibility in the event of a default or unlawful act in the sale and purchase agreement of banners by indenting at CV.Kencana Print. The research method uses a normative approach that examines the legal principles and rules related to buying and selling banners indent so that the legality of the implementation process and the responsibility for buying and selling banners can be known. The type of research, descriptive research, is to describe and provide comprehensive data about the process of buying and selling banners by indenting. The results of the study show that the process of buying and selling banners is indented at CV. Kencana Print, namely the first, the stages The research method uses a normative approach that examines the legal principles and rules related to buying and selling banners indent so that the legality of the implementation process and the responsibility for buying and selling banners can be known. The type of research, descriptive research, is to describe and provide comprehensive data about the process of buying and selling banners by indenting. The results of the study show that the process of buying and selling banners is indented at CV. Kencana Print, namely the first, the stages The research method uses a normative approach that examines the legal principles and rules related to buying and selling banners indent so that the legality of the implementation process and the responsibility for buying and selling banners can be known. The type of research, descriptive research, is to describe and provide comprehensive data about the process of buying and selling banners by indenting. The results of the study show that the process of buying and selling banners is indented at CV. Kencana Print, namely the first, the stagesbefore an agreement is reached withthe buyer orders the banner first then discusses the banner specifications and prices such as materials, designs, images, sizes, the number of banners that have been determined by CV.Kencana Print then if the buyer matches the price and gets the desired banner specifications then after that it meets the administrative requirements ie fill out a form in the form of a name. date of birth, address, telephone number, occupation, ID card number and legal requirements as regulated in article 1320 of the Civil Code.In both stages, an agreement occurs after the customer and the fulfillment of these conditions, the buyer signs a banner sale and purchase agreement indent that has been made by the seller, with the signature as evidence that an agreement

has been reached between the two parties. and the stage after the agreement. Third, the stage after an agreement occurs, a legal relationship arises between the two parties. If one of the parties makes a mistake in the form of not fulfilling an obligation, it can be said to be in default or commit an error in the form of an unlawful act which violates laws and regulations, decency and public order. So the solution can be through deliberation,

Keywords: *buying and selling banners indent, legal relations, legal responsibility*

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| ABSTRAK | x |
| ABSTRACT | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Metode Penelitian..... | 8 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 15 |
| B. Pengertian Spanduk..... | 17 |
| C. Pengertian CV. Kencana Print | 18 |
| D. Pengertian Jual Beli dan Jual Beli Secara Indent..... | 20 |
| E. Pengertian Tanggung Jawab Hukum | 24 |
| F. Pihak - Pihak Dalam Pelaksanaan Jual Beli Spanduk Secara Indent..... | 26 |
| G. Perjanjian Antara Para Pihak Dalam Pelaksanaan Jual Beli Spanduk Secara Indent | 28 |
| H. Hubungan Hukum dalam Pelaksanaan Jual Beli Spanduk Secara Indent.. | 33 |
| I. Peraturan yang Berlaku Dalam Pelaksanaan Jual Beli Spanduk Secara Indent..... | 35 |

| | |
|---|----|
| J. Hak Dan Kewajiban Para Pihak Pelaksanaan Jual Beli Spanduk Secara Indent..... | 40 |
| K. Tanggung Jawab Hukum..... | 42 |
| L. Overmacht..... | 46 |
| M. Ganti Rugi | 48 |
| N. Berakirnya Perjanjian Jual Beli..... | 50 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 52 |
| A. Hasil Penelitian | 52 |
| 1. Proses Perjanjian Jual Beli Spanduk Secara Indent di CV. Kencana Print..... | 52 |
| B. Pembahasan..... | 62 |
| 1. Proses Perjanjian Jual Beli Spanduk Secara Indent di CV.Kencana Print..... | 62 |
| 2. Hak Dan Kewajiban Para Pihak Serta Peraturan Dalam Perjanjian Jual Beli Spanduk Secara Indent Di CV.Kencana Print | 69 |
| 3. Tanggung Jawab Hukum Apabila Salah Satu Pihak Melakukan Wanprestasi Atau Perbuatan Melawan Hukum Dalam Perjanjian Jual Beli Spanduk Secara Indent Di CV.Kencana Print..... | 76 |
| BAB IV PENUTUP | 84 |
| A. Kesimpulan | 84 |
| B. Saran..... | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | 93 |